

PRESSEMITTEILUNG – RIMC



Best Western Hotels Central Europe GmbH /

RIMC Hotels & Resorts GmbH

Kundenevent auf hoher See

Volle Kraft voraus – zu der Kundenveranstaltung „Nordevent“ haben RIMC Hotels & Resorts und Best Western Hotels & Resorts Anfang Juni ihre gemeinsamen Kunden nach Timmendorfer Strand geladen, um mit ihnen in See zu stechen. Rund 50 Geschäftsreisekunden haben einen schönen Törn auf der Hansekogge „Lisa von Lübeck“ erlebt.

Hamburg / Eschborn, 15. Juni 2016. Anlässlich des 25-jährigen Jubiläums der RIMC hat die Hotelgruppe gemeinsam mit ihrem Markenpartner Best Western Hotels & Resorts, der in diesem Jahr ebenfalls 70-jähriges Bestehen feiert, einen Kundenevent in Timmendorfer Strand veranstaltet. Rund 50 gemeinsame Kunden sind Anfang Juni der Einladung gefolgt und zusammen in See gestochen, um die beiden Jubiläen gebührend zu feiern. Auf dem Programm stand ein exklusiver Törn auf der Hansekogge „Lisa von Lübeck“, einem Originalnachbau eines dreimastigen Kraweels aus dem 15. Jahrhundert, der seinen Heimathafen im Museumshafen Lübeck hat. Nach dem Segeltörn rundete ein Grillbuffet und gemütlicher Ausklang auf der Hotelterrasse des Best Western Hotel Timmendorfer Strand den ereignisreichen Tag ab.

Seite 2 von 3 der Pressemitteilung: Kundenevent auf hoher See

RIMC betreibt in Deutschland insgesamt drei ihrer Hotels mit der Marke Best Western: das Best Western Hotel Timmendorfer Strand, das Best Western Hotel Heidehof in Hermannsburg, sowie das Best Western Plus Hotel Kassel City.

Über RIMC Hotels & Resorts GmbH

Die **RIMC Hotels & Resorts** Gruppe als Muttergesellschaft und Holding mit Hauptsitz in Hamburg ist eine der führenden internationalen Hotelgesellschaften. An der Spitze stehen Gert Prantner und Marek N. Riegger als geschäftsführende Gesellschafter. In den letzten 25 Jahren hat die RIMC Hotels & Resorts rund 150 Hotelprojekte im In- und Ausland realisiert. Die RIMC Hotels & Resorts kann mit ihrer Idee, mit maßgeschneiderten Managementlösungen Hotels zu betreiben und gegebenenfalls zu revitalisieren, große Erfolge aufweisen. Zur Philosophie gehört es, die RIMC Hotels & Resorts in internationale Hotelmarken einzubinden. Hierbei arbeitet die RIMC mit aktuell verschiedenen Brandpartnern zusammen, unter anderem mit Best Western Hotels & Resorts. RIMC betreibt in Deutschland insgesamt drei ihrer Hotels mit der Marke Best Western: das Best Western Hotel Timmendorfer Strand, das Best Western Hotel Heidehof in Hermannsburg, sowie das Best Western Plus Hotel Kassel City. Derzeit ist die RIMC mit rund 50 Hotels in elf Ländern vertreten. Weitere Hotelprojekte sind für 2016 auf dem deutschen und internationalen Markt geplant. Weitere Informationen unter www.rimc.de

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über



Seite 3 von 3 der Pressemitteilung: Kundenevent auf hoher See

elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 27 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Pressekontakt:

RIMC Hotels & Resorts
Frau Beatrice Udich
Neuer Wall 75 / 20354 Hamburg
Fon 040 37 683 – 120 / Fax 040 37 683 - 123
E-Mail: budich@rimc.de